

## Long Range Systems kooperiert mit NORDSEE

**NORDSEE – Mehrfach als bestes Schnellrestaurant ausgezeichnet – entscheidet sich für Pager**

NORDSEE, Deutschlands bekanntester Fisch-Spezialist und mit mehr als 380 Restaurants auch europaweit Kompetenzführer in der Fischsystemgastronomie führt die Technologie von Long Range Systems (LRS) in den deutschen und österreichischen Filialen ein. Vorausgegangen ist eine umfangreiche Testphase für das neue Gästerufsystem „Coaster Call PRO“. NORDSEE legt großen Wert auf schnellen und individuellen Service und wurde hierfür in der Vergangenheit bereits mehrfach ausgezeichnet. Die neuen LRS Pager sind Teil mehrerer Marketingaktionen und Produktinnovationen des Unternehmens und sollen dem Gast, insbesondere zu Stoßzeiten, die Wartezeit auf das Gericht angenehmer gestalten. Nachdem der Kunde sein Wunschgericht bestellt und bezahlt hat, erhält er einen Gast Pager und kann sich dann in aller Ruhe an den Tisch setzen. Sobald sein Gericht abholbereit ist, informieren ihn die NORDSEE Mitarbeiter mithilfe des Pagers optisch und akustisch.

„Das Pager System ist für unser neues „frisch für dich!“ Konzept optimal. Der Gast erhält alles individuell und frisch zubereitet. Darüber hinaus ist es ein einfaches und bereits gelerntes Handling für unsere Gäste“, so Klaudia Atzmüller, Leiterin Marketing von NORDSEE.

„Als weltweiter Marktführer setzen wir mit unserer neuen Pager-Generation kundenorientierte Akzente. Wir haben uns auf die Zusammenarbeit mit der NORDSEE und die Entscheidung für unsere neuen Pager gefreut,“ sagt Christian A. Römmert, Geschäftsführer der Long Range Systems GmbH und verantwortlich für den europäischen Markt.

Das Gästerufsystem „Coaster Call PRO“ ist in mehreren Ausführungen und Farben erhältlich. NORDSEE entschied sich passend zum Image für die Variante mit blauen LEDs. Das System ist beliebig erweiterbar und bietet eine Vielzahl an Optionen.

### Über NORDSEE:

Die NORDSEE GmbH mit Sitz in Bremerhaven wurde 1896 als „Deutsche Dampffischerei-Gesellschaft NORDSEE“ gegründet. Heute verfügt das traditionsreiche Unternehmen über 381 Standorte und ist europaweit die Nummer eins in der Fisch-Systemgastronomie. Der Erfolg beruht auf den drei Verkaufskanälen Restaurant, Snacks und Einzelhandel, NORDSEE hat rund 6.000 Beschäftigte, davon 130 Auszubildende. In den eigenen Filialen in Deutschland und Österreich sind 5.200 Mitarbeiter angestellt, die insgesamt etwa 100 Franchisepartner beschäftigen weitere 800 Mitarbeiter. Insgesamt hatte NORDSEE 2014 mehr als 80 Mio. Kundenkontakte im Gastro- und Einzelhandelsbereich und erzielte einen systemweiten Umsatz in Höhe von rund 357 Mio. Euro. Der Umsatz verteilt sich wie folgt: 51 Prozent Restaurant, 38

Prozent Snacks, 11 Prozent Einzelhandel. Im vorletzten Jahr wurde NORDSEE der Titel „Service-Champion 2013“ in Deutschlands größtem Service-Ranking verliehen. Der FOCUS zeichnete NORDSEE 2013 und 2014 in seinem Deutschland TEST als beste Schnellrestaurantkette aus. Darüber hinaus ist NORDSEE geprüftes Mitglied im Deutschen Franchise-Verband.

NORDSEE verzichtet bewusst auf den Einsatz von Geschmacksverstärkern, künstlichen Aromen und genveränderten Bestandteilen, damit die Qualität 1:1 beim Gast ankommt. Für die Snacks und Tellergerichte wird ausschließlich hochwertige Filetware verwendet.

[www.nordsee.com](http://www.nordsee.com)

#### Über Long Range Systems:

Long Range Systems ist der führende Hersteller von funkbasierten Personenruf- Systemlösungen. Der US-amerikanische Hersteller wurde 1993 gegründet und ist seit 2008 in Deutschland vertreten. Long Range Systems ist Erfinder mehrerer Technologien, unter anderem des patentierten Coaster Pagers – dem Pager in Form eines Untersetzers. Die Systeme des Herstellers machen betriebliche Abläufe schlanker, erhöhen die Service-Qualität und steigern den Umsatz.